

نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای
 تاریخ امتحان:
 ساعت امتحان:
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

سوالات امتحان پایانی نوبت دوم سال تحصیلی

نام و نام خانوادگی:
 پایه و رشته: دهم
 شماره داوطلب:

محل مهر و امضاء مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره تجدید نظر به عدد:	نمره به حروف:
	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
بارم	سوالات			ردیف

۲	جاهای خالی زیر را با کلمه مناسب پر کنید. الف) عنصر در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. ب) در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در انگاره سازی است. ج) درصد علت تصادفات جاده ای در ایران به دلیل استفاده از تلفن همراه است. د) ورود ابزارهای رسانه‌ای به زندگی روزمره موجب شده است.	۱
۱	چگونه رسانه ها با تداعی معانی باعث اقناع مخاطب می شوند؟	۲
۱	بازنمایی را تعریف کنید.	۳
۱	اقناع چیست؟	۴
۱	برجسته سازی (بزرگنمایی) را تعریف کنید.	۵
۱	هدف سواد رسانه ای چیست؟	۶
۲	مهندسی معکوس در رسانه یعنی چه ؟	۷

۱	دشواری مخاطب شناسی در چیست؟	۸
۱	تفاوت رسانه های یک سویه و دو سویه در چیست؟	۹
۲	کارکرد تلفن همراه در اروپا و آسیا شرقی چه تفاوتی با یکدیگر دارند؟	۱۰
۱	شیطان چه شیوه هایی برای وسوسه مخاطب های خود دارد؟ (توضیح دهید)	۱۱
۱	اخبار و اطلاعات زرد چگونه اند؟	۱۲
۱	یکی از راه های اثرگذاری رسانه ها چیست؟	۱۳
۲	پدیده سرریز اطلاعات را تعریف کنید.	۱۴
۲	اعتیاد رسانه ای چیست؟	۱۵

پیاموز | Biamoz.com

بزرگترین مرجع آموزشی و نمونه سوالات درسی تمامی مقاطع

شامل انواع | نمونه سوالات | فصل به فصل | پایان ترم | جزوه |

ویدئوهای آموزشی | گام به گام | طرح درس | طرح جابر | و ...

اینستاگرام

گروه تلگرام

کانال تلگرام

برای ورود به هر پایه در سایت ما روی اسم آن کلیک کنید

دبستان

اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم
-----	-----	-----	-------	------	-----

متوسطه اول

هفتم	هشتم	نهم
------	------	-----

متوسطه دوم

دهم	یازدهم	دوازدهم
-----	--------	---------